



## HUSK

---

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Computer/tablet
- Internet
- UNI-Login

[Se aktivitet >](#)

### Billede

**Produkt:**  
En filmplakat

**Varighed:**  
3 lektioner

**Niveau:**  
Udskoling,  
Gymnasie

**Fag:**  
Dansk, Billedkunst,  
Filmkundskab,  
Medier

**Kan også bruges i:**  
Historie,  
Samfundsfag,  
Engelsk, Fransk,  
Spansk, Tysk

**Anbefalet  
gruppetørrelse:**  
1-3 personer

### AKTIVITETEN IFT. NYE FÆLLES MÅL

[Se de detaljerede mål på Materialeplatformen](#) (klik på fanebladet 'Undervisningsinformation').

### FORUDSÆTNINGER

Alle film kan i princippet bruges til aktiviteten. Men det er en forudsætning, at de kan afvikles digitalt, så eleverne kan tage et skærmbillede til deres plakat.

Der er mange egnede film til alle aldersgrupper på [Filmcentralen](#). Man skal bruge UNI-login for at se filmene på Filmcentralen.

Det er, som med alle andre programmer, en god ide selv at lege lidt med billedbehandlingsprogrammet, inden man giver sig i kast med opgaven.

[Canva](#) er nemt og brugervenligt og leverer mange layouts at starte fra.

[Pixlr](#) er lidt mere avanceret, men giver flere muligheder.

Vil du vide mere om filmplakater, så tjek:

[Klichégalleriet Filmplakatens anatomi](#)

### KOMPETENCEKRAV

Brugerne skal kunne:

- Betjene computer på basalt niveau.
- Arbejde selvstændigt i grupper.

### **TIP TIL BRUG I ANDRE SAMMENHÆNGE**

I kan også lave plakater til fx spillefilm, YouTube-videoer eller film, I selv har lavet.

### **TIPS TIL EVALUERING**

Brugerne opfordres til at vise deres plakat til andre for at få dem til at vurdere det samlede produkt.

Respondentgruppen får følgende spørgsmål:

- Kan I lide plakaten, og hvorfor?
- Mener I plakaten hovedsageligt er information/oplysning, underholdning eller reklame, og hvorfor?
- Hvem mener I, er målgruppen?
- Hvor mener I, plakaten egner sig til at blive vist?

Derefter bliver brugerne bedt om at diskutere i deres egen gruppen, om respondentgruppens oplevelse af plakaten passer godt til det, brugerne selv besluttede under "Til hvem, hvor og hvorfor?" Afslutningsvis bliver de bedt om at vurdere, hvorvidt de finder det nødvendigt at lave ændringer i deres plakat?