

OVERSKRIFT

Gerne lidt fængende.

PLAKATSKITSE

Tegn din skitse her når du har printet boardet ud.
Placér motiv, overskrift og slogan.

SLOGAN

Sælg din mærkesag i en linje.

MOTIV

Beskriv hvad der skal være på plakatbilledet.



FARVER

Hvilke farver har du valgt
til billede og skrift?

GODE RÅD

På de bedste plakater kan budskabet aflæses på få sekunder. Al unødvendig information er udeladt! Drop punktopstillinger og tekst, der ikke er absolut nødvendig.

Generelt har I tre værktøjer til at formidle jeres idé og "sælge" den rigtigt:

1. **Motivet.** Brug kun et billede, hvis det kan lade sig gøre. Det skaber mest ro. Hvis I bruger flere billeder, skal der være en god grund til det.
2. **Overskriften,** og den måde, den er skrevet på – skrifttype, farve osv.
3. **Sloganet,** der skal udbygge forståelsen af titlen og motivet.