



markedsføringsmateriale, herunder en facebookside, en plakat og PR-mappe.

## Billede

### Produkt:

En facebookside, en plakat og en PR-mappe

### Varighed:

6 lektioner

### Niveau:

Udskoling,  
Gymnasie

### Fag:

Dansk, Engelsk,  
Filmkundskab,  
Medier

### Anbefalet

#### gruppetørrelse:

2 personer

Læreren bør selv have sat sig lidt ind i [Photopea via Skoletube](#). Programmet er lettilgængeligt. Man kan dog vælge at gå udenom programmet og bruge endnu mere simple programmer, som f.eks. Windows Paint eller blot Word.

## UDFORDRINGEN

Til de hurtige elever:

- Der kan laves en filmografi for instruktøren og tilknyttes et portrætbillede af instruktøren, som lægges ind i "Festival- og PR-mappen".
- Der kan laves karakterplakater.
- Der kan klargøres/planlægges en række opslag til Facebooksiden.

## KOMPETENCEKRAV

Brugerne skal:

- Kunne arbejde selvstændigt i grupper
- Kunne betjene Word
- Have kendskab til Facebook
- Have et minimalt kendskab til billedredigering i f.eks. Adobe Photoshop eller Photopea, som vi bruger her, og som er en del af SkoleTube.

## HUSK

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Computer med internet
- Tekstbehandlingsprogram, som kan åbne Word-filer
- Billedredigeringsprogram (fx Photopea via Skoletube)
- Billeder og gerne video fra filmen
- "Behind the scenes"-billeder og gerne video fra selve produktionen af filmen.

[Se aktivitet >](#)

### **TIP TIL BRUG I ANDRE SAMMENHÆNGE**

I kan også bruge denne aktivitet til andre kreative produkter, arrangementer og visninger, ikke kun til film. Det kan f.eks. være en forestilling eller en koncert.

### **TIPS TIL EVALUERING**

Disse punkter kan bruges i evalueringen af de forskellige produkter, der laves i aktiviteten:

- Hvor detaljeret er Facebooksiden, og hvor godt kommunikere den i både billeder og tekst til udefrakommende. Får man lyst til at se filmen?
- Hvad fortæller plakaten om filmen (rent visuelt og stilistisk)?
- Forstår eleverne at sælge, uden at give det hele væk?
- Hvor godt og selvstændigt, samt hvor kreativt, har eleverne arbejdet med et medie de kender ud og ind?