



Lyd

Produkt:

30 sekunders
radioreklame

Varighed:

4 lektioner

Niveau:

Mellemtrin,
Udskoling

Fag:

Dansk, Engelsk,
Dansk som
andetsprog, Medier

Kan også bruges i:

Musik

Anbefalet

gruppestørrelse:

2 personer

At få forståelse for de forskellige lydspejls

indvirkning på hinanden i det færdige mix.

- At få erfaring med et lydredigeringsprogram som Soundation eller Audacity.

AKTIVITETEN IFT. NYE FÆLLES MÅL

[Se de detaljerede mål på Materialeplatformen](#) (klik på fanebladet 'Undervisningsinformation').

FORUDSÆTNINGER

Hvis I har SkoleTube, så brug Soundation. Ellers hent og installer gratisprogrammet Audacity. Vi guider i brugen af begge.

Som underviser er det en fordel, hvis man selv har prøvet at lave et lyddigt i Soundation eller Audacity, således at man har en god føling med, hvordan man bedst kan vejlede i forhold til at få lydlagene til at passe sammen.

Bemærk, at noget af den musik og de lydeffekter, brugerne finder via værktøjet *Guide til musik og lyd*, er under Creative Commons-licens, så kunstneren skal krediteres. Dette kan gøres med tekst, der hvor reklame-spottet eventuelt deles (intranet, Facebook osv.).

TIP

HUSK

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Computer med lydredigeringsprogrammet "Soundation" (SkoleTube) eller "Audacity"
- Mulighed for lydoptagelse. Det vil sige en mikrofon eller en mobiltelefon. Husk kabel til overførsel af lydoptagelserne
- Høretelefoner
- Eventuelt split-stik til høretelefoner

[Se aktivitet >](#)

KOMPETENCEKRAV

Brugerne skal kunne:

- Være i stand til at bruge en computer på et niveau, hvor de har styr på at downloade, gemme og finde ting på denne.
- Lære at bruge (og evt. installere) et simpelt lydredigeringsprogram.
- Arbejde selvstændigt i grupper.

TIP TIL BRUG I ANDRE SAMMENHÆNGE

Mix speak, musik og lydeffekter, og brug det til at reklamere for fx en fest, lejr tur eller teaterforestilling; til at lægge lækker lyd på din film eller noget helt tredje.

TIPS TIL EVALUERING

Brugerne opfordres til at afspille spottet for andre uden at forklare dem noget først, for at få dem til at relatere responsen, til de valg de tog under *Til hvem, hvad og hvorfor*.

Brugerne spørger:

- Kan I lide spottet, og hvorfor.
- Mener I spottet hovedsageligt er information/oplysning, underholdning eller reklame, og hvorfor.
- Hvem mener I, er målgruppen.
- Hvor mener I, spottet egner sig til at blive spillet.

Derefter bliver brugerne bedt om at diskutere i deres egen gruppe, om respondentgruppens oplevelse af spottet passer godt til det, brugerne besluttede under trinnet "Til hvem, hvor og hvorfor?"

Brugerne opfordres til at gå tilbage til redigeringen, hvis noget kan gøres bedre.