



HUSK

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Videokamera (fx iPad eller smartphone)
- Skriveredskaber
- Kostumer og rekvisitter til filmen, I finder på.
- Redigeringsprogram (fx iMovie på iPad eller WeVideo på SkoleTube)

[Se aktivitet >](#)



Hel film

Produkt:

En kampagnefilm på 1-2 minutter

Varighed:

Over 6 lektioner

Niveau:

Mellemtrin, Udskoling

Fag:

Dansk, Filmkundskab, Medier

Kan også bruges i:

Samfundsfag, Engelsk

Anbefalet

gruppetørrelse:

3-4 elever

Denne aktivitet er en del af et større undervisningsmateriale med tilhørende filmkonkurrence, der køres på Fyrværkeri.dk.

Deadline for konkurrencen er 12. dec. 2018. Man kan sagtens arbejde med aktiviteten herefter.

Undervisningsmaterialet giver desuden et grundigt indblik i, hvordan (reklame)kampagner er skruet sammen og sætter fokus på sikker brug af fyrværkeri. Se de tre PDF-er:

- [Introduktion og lærervejledning](#)
- [Undervisningsmateriale til eleverne](#)
- [Bilag til undervisningsmaterialet](#)

TID

Filmproduktion tager tid. Der skal mindst afsættes 6 lektioner á 45 min. til produktionen af filmen, gerne en del mere.

Hvis I arbejder med aktiviteten i flere moduler kan den fx opdeles således:

- *Før I begynder* samt Trin 1+2: Intro, Målgruppe og ideudvikling (60 min.)
- Trin 3: Forproduktion (90 min.)
- Trin 4: Optagelse (90 min.)
- Trin 5+6: Klipning og feedback (90 min.)

Derudover skal afsættes lidt tid til at outputte filmen fra klippeprogrammet samt upload og tilmelding til

konkurrencen på Fyrværkeri.dk

TIP TIL BRUG I ANDRE SAMMENHÆNGE

Denne aktivitet er en del af et større undervisningsmateriale med tilhørende filmkonkurrence, som findes på Fyrværkeri.dk