



## HUSK

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Videokamera (fx iPad eller smartphone)
- Klippeprogram, helst på computer (fx WeVideo via SkoleTube)

[Se aktivitet >](#)

### Hel film

#### Produkt:

En nyhed til sociale medier

#### Varighed:

4 lektioner

#### Niveau:

Udskoling,  
Gymnasie

#### Fag:

Dansk,  
Filmkundskab,  
Medier

#### Kan også bruges i:

Historie,  
Samfundsfag,  
Engelsk

#### Anbefalet

##### gruppestørrelse:

3 personer

Målene ovenfor gengiver kun de mediefaglige mål med aktiviteten. Se fælles mål nedenfor.

### Forenklede fælles mål

## FORUDSÆTNINGER

I aktiviteten gås der ud fra, at eleverne producerer en video til sociale medier med udgangspunkt i en nyhedshistorie (som trækkes på Trin 1).

Aktiviteten kan sagtens bruges som proces- og teknisk guide til at producere videoer til sociale medier med et andet udgangspunkt, som du selv vælger.

Formen er, at eleverne skal forholde sig til noget stof, som de koger ned og giver deres holdning til.

Aktiviteten laves bedst med tre elever i gruppen. Videoen kan laves, så det er en eller flere af eleverne, der giver deres holdning til kende. Men vi anbefaler, at alle kommer en tur foran kameraet. Rotér således at alle prøver at blive interviewet, være fotograf og journalisten, der stiller spørgsmål.

## PUBLICERING

Selvom der produceres en video til sociale medier såsom Facebook, skal produktet ikke nødvendigvis offentliggøres. Vi anbefaler, at du drøfter offentliggørelse og implikationer ved det med gruppen/klassen.

### **KOMPETENCEKRAV**

Brugerne skal kunne:

- Betjene tablet på basalt niveau.
- Arbejde selvstændigt i grupper.

### **TIP TIL BRUG I ANDRE SAMMENHÆNGE**

Aktiviteten kan også bruges til at lave små, holdningsbaserede film om andre områder end nyheder. Giv fx jeres mening til kende om maden i skolens køkken/bod eller om regler for brug af mobiltelefonen.

### **TIPS TIL EVALUERING**

På sidste trin i aktiviteten bedes gruppen om at evaluere på følgende måde:

Afspil nyheden for andre personer uden at forklare dem noget først.

Spørg dem:

- Fungerer det? Hvorfor/hvorfor ikke?
- Hvordan mener I, at indslaget formidler opfattelsen af sagen?
- Er interviewsene troværdige?

Diskutér i jeres egen gruppe, om oplevelsen af jeres nyhed passer godt til det, I havde forventet.

- Gå tilbage til redigeringen, hvis noget kan gøres bedre.